

**REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ „Rodowita w ALDI”**

(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1.

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady i sposób przeprowadzenia konkursu „Rodowita w ALDI” (zwanego dalej: „Konkursem”), a także prawa i obowiązki organizatora i uczestników Konkursu w ramach Konkursu, zaś zapoznanie się z nim i akceptacja jego postanowień jest niezbędna dla wzięcia udziału w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest Pink Pepper Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Łowcza 24, 02-955 Warszawa, o kapitale zakładowym 5.000,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000354609 (sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie), NIP 5272626377 (zwana dalej: „Organizatorem”), która w zakresie organizacji Konkursu działa na zlecenie Rodowita z Roztocza spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Grabniku (zwanej dalej: „RODOWITA”), Grabnik 100, 22-440 Krasnobród, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004336, NIP 7122716335, BDO: 000134604, o kapitale zakładowym 12 285 000,00 zł.
3. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w jednostkach handlu detalicznego sieci ALDI. Przez sieć ALDI należy rozumieć jednostki handlu detalicznego prowadzone przez „ALDI” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Chorzowie, pod adresem: 41-506 Chorzów, ulica Niedźwiedziniec nr 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000249820, nr NIP 107-000-29-73, nr REGON 140380391, BDO: 000006912, o kapitale zakładowym w wysokości: 1.250.000.000 zł.
4. Wyłącznym podmiotem praw i obowiązków związanych z Konkursem w stosunku do jego uczestnika i osób trzecich jest Organizator, a niniejszy Regulamin ani żadne inne oświadczenia lub dokumenty ze strony Organizatora wydawane w ramach Konkursu nie tworzą jakichkolwiek roszczeń uczestnika Konkursu względem RODOWITEJ czy ALDI, podmiotów, za pośrednictwem których przekazywane są lub mogą być informacje związane z Konkursem (w szczególności operatorów telekomunikacyjnych i podmiotów prowadzących serwisy społecznościowe), ani żadnych innych osób trzecich.
5. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.). Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 227).

6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.
7. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu, w szczególności o jego przebiegu i rozstrzygnięciu oraz informacje dodatkowe będą ogłaszane przez Organizatora w serwisie internetowym pod adresem: www.aldi-rodowita-konkurs.pl

§ 2.

Czas trwania i przebieg Konkursu

Konkurs prowadzony będzie w okresie od dnia 2 czerwca 2025 r., godz. 00.01, do dnia 15 czerwca 2025 r., godz. 23.59 (zwanym dalej: „**Czasem Konkursu**”). Zgłoszeń do udziału w Konkursie można dokonywać w terminie od dnia 2 czerwca 2025 r., godz. 00.01, do dnia 16 czerwca 2025 r., godz. 23.59.

§ 3.

Osoby uprawnione do wzięcia udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, ma stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełnia pozostałe warunki wskazane w niniejszym ustępie w lit. b, c i d poniżej. Uczestnikiem Konkursu może być także osoba fizyczna, w wieku 13-18, mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która uzyskała zgodę swojego przedstawiciela ustawowego (spełniającego wymogi przewidzianej w niniejszym punkcie poniżej) na udział w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora o spełnianiu wszystkich następujących warunków (przy czym w przypadku, gdy zgłoszenie to jest przesyłane przez osobę w wieku 13-18 lat, zapewnienie to odnosi się do przedstawiciela ustawowego takiej osoby):
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posługuje się tym adresem lub innym adresem na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jako adresem do korespondencji;
 - c. posiada aktywne mobilne urządzenie elektroniczne (np. smartfon, komputer) z dostępem do Internetu/działające w polskiej sieci GSM, 4G lub 5G;
 - d. nie jest pracownikiem, współpracownikiem ani członkiem organów Organizatora lub RODOWITA, ani nie jest spokrewniony/a lub spowinowacony/a z żadną z takich osób (do drugiego stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa) ani też nie jest osobą przysposobioną przez takie osoby lub je przysposabiającą.
2. Uczestnik obowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zaprzestaniu spełniania któregośkolwiek z wymogów, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, po przystąpieniu przez niego do Konkursu (a przed jego zakończeniem), co będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Niespełnianie przez Uczestnika wymogów przewidzianych w §3 ust. 1 (lub nie poinformowanie Organizatora o zaprzestaniu spełniania wymogów) skutkuje

dyskwalifikacją Uczestnika i obowiązkiem zwrotu wszelkich świadczeń, które Uczestnik otrzymał w związku z udziałem w Konkursie.

§ 4.

Zgłoszenie i zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie kompletnego zgłoszenia w Czasie Konkursu. **W celu dokonania zgłoszenia Uczestnik musi:**
 - a. Dokonać (w ramach jednego zakupu) zakupu **minimum 6 butelek wody RODOWITA z Rostocza 1,5L delikatnie gazowanej**, w dowolnej jednostce handlu detalicznego ALDI na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej **w terminie 2 - 15.06.2025 r.** (zwanego dalej „**Zakupem Promocyjnym**”) i zachować oryginał dowodu Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej – bez NIP nabywcy na fakturze);
oraz
 - b. wypełnić formularz na stronie www.aldi-rodowita-konkurs.pl i załączyć:
 - i. czytelne zdjęcie dowodu Zakupu Promocyjnego
 - ii. wykonane zadanie konkursowe, o którym mowa w § 4 ust. 9 (rezultat wykonania tego zadania będzie dalej zwany „**Pracą Konkursową**”).
2. Uczestnik może wielokrotnie dokonywać zgłoszenia do Konkursu, **WYŁĄCZNIE pod warunkiem**, że każde zgłoszenie będzie:
 - a. potwierdzone **nowym Zakupem Promocyjnym** (i każdy Zakup Promocyjny będzie udokumentowany zgłoszeniem nowego dowodu Zakupu Promocyjnego, odrębnego od dodanego do poprzedniego zgłoszenia),
oraz
 - b. zawierać **nową** (odmienną od uprzednio zgłoszonej) **Pracę Konkursową**.
3. W przypadku nabycia w ramach jednego zakupu (tj. udokumentowanego jednym dowodem zakupu) wody RODOWITA z Rostocza w ilości, stanowiącej wielokrotność Ilości Minimalnej Zamówienia, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość zgłoszeń. **Jeden dowód zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.**
4. Z tytułu jednego zgłoszenia Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę.
5. Niezależnie od liczby zgłoszeń dokonanych przez tego samego Uczestnika w ramach Konkursu, Uczestnik może uzyskać tylko jedną Nagrodę I-go stopnia (Thermomix TM7) lub tylko jedną Nagrodę II-go stopnia (opaska Xiaomi MiBand 8), z zastrzeżeniem ust.6 poniżej.
6. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie są oceniane wyłącznie wraz z innymi zgłoszeniami dokonanymi w ramach jednego, tego samego tygodnia konkursowego (o których mowa w §7 ust. 4 Regulaminu). Zgłoszenia dokonane w ramach jednego tygodnia konkursowego nie biorą udziału w wyłanianiu laureatów nagród w trakcie pozostałych tygodni konkursowych.

7. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika do przedstawienia oryginału każdego dowodu Zakupu Promocyjnego stanowiącego podstawę do zgłoszenia do Konkursu (lub jego kopii/skanu – wedle decyzji Organizatora) pod rygorem wykluczenia z Konkursu, z zastrzeżeniem, że data i godzina na dowodzie Zakupu Promocyjnego nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie.
8. Zgłoszenie do udziału w Konkursie następuje poprzez łączne spełnienie warunków, o których mowa w § 4 ust. 1 powyżej.
9. **Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:**
 - a. stanowić kreatywną odpowiedź na zadanie konkursowe:
„Jak Rodowita z Roztocza wspiera Cię w utrzymywaniu zdrowego stylu życia?”.
 - b. forma wykonania pracy konkursowej – dowolna, np. opis, rysunek, wiersz, nagranie audio/video, makietka etc.
 - c. waga pliku nie większa niż 25 MB lub liczba znaków (w tym spacji) nie większa niż 500;
 - d. zostać wykonana osobiście przez Uczestnika;
 - e. nie może być nigdy wcześniej publikowana ani wykorzystywana w innym celu niż Konkurs;
 - f. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem produktów marki Rodowita;
 - g. nie może naruszać praw własności intelektualnej (w szczególności praw autorskich) ani innych chronionych prawem dóbr osób trzecich (w tym dóbr osobistych).
10. Praca Konkursowa może zostać wykorzystana przez Uczestnika wyłącznie dla celów udziału w Konkursie w zakresie wynikającym z niniejszego Regulaminu, a nadto Uczestnik nie będzie uprawniony do posługiwania się nazwami, znakami towarowymi i innymi oznaczeniami należącymi do RODOWITA lub Organizatora poza zakresem niezbędnym dla wykonania i przesłania Organizatorowi Pracy Konkursowej i wyłącznie w takim celu.
11. Uczestnikowi muszą przysługiwać wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do wykonanego na potrzeby Konkursu dzieła (Pracy Konkursowej) – w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 ze zm.) (dalej „**Prawo Autorskie**”). Dokonując zgłoszenia Uczestnik oświadcza i zapewnia, że jego prawa do wykonanej Pracy Konkursowej nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone czasowo, ilościowo i terytorialnie, a żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora i RODOWITA z żadnymi roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich, a jeśli takie roszczenia się pojawią zobowiązuje się: zwolnić Organizatora i RODOWITĘ od wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń takich osób trzecich i kosztów związanych z ich pojawieniem się.
12. Z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem, Uczestnik bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia:

- a. na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej na wszelkich znanych w danym momencie polach eksploatacji przewidzianych w art. 50 Prawa Autorskiego i bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności zaś:
- i. wprowadzania do sieci komputerowej i publicznego udostępniania za pośrednictwem takiej sieci, w tym również za pośrednictwem portali społecznościowych – do celów związanych z reklamą i promocją produktów RODOWITA;
 - ii. utrwalania w drukowanych materiałach promocyjnych udostępnianych klientom lub potencjalnym klientom - dla celów określonych powyżej;
 - iii. publicznego prezentowania w ramach radiowych i telewizyjnych reklam – dla celów określonych powyżej;
 - iv. zapisywania na dowolnych nośnikach danych, w tym magnetycznych i elektronicznych, obrotu takimi nośnikami i zwielokrotniania znajdujących się na nich treści – dla celów określonych powyżej.
- oraz przenosi na Organizatora prawo do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej, w tym do dokonywania zmian, skrótów, rozszerzeń, przeróbek i adaptacji Pracy Konkursowej, artystycznych wykonania oraz do korzystania i rozporządzania nimi jak również wyłączone prawo do zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie zależnych praw autorskich;
- b. przenosi na Organizatora własność nośnika, na którym utrwalona została Praca Konkursowa;
- c. zobowiązuje się do niekorzystania z autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej.

13. Uczestnik nie jest zobowiązany do umieszczania w Pracy Konkursowej swojego wizerunku. W razie zamieszczenia wizerunku Uczestnika w Pracy Konkursowej Organizator, w razie przyznania i wydania Uczestnikowi Nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem, będzie uprawniony do wykorzystywania go (bez jakiegokolwiek dodatkowej odpłatności) w ramach Pracy Konkursowej w zakresie, w jakim może korzystać z Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do nieumieszczania w Pracy Konkursowej wizerunku osób trzecich – w przypadku niespełnienia tego wymogu Praca Konkursowa zostanie wykluczona z Konkursu.

§ 5.

Komisja konkursowa

1. Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej: „**Komisja**”) dla nadzoru nad przebiegiem Konkursu i wyboru zwycięzców Konkursu.
2. Komisja składać się będzie z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora: 1 osoba z grona jego pracowników oraz 2 osoby z grona pracowników RODOWITA.
3. Komisja podejmować będzie decyzje większością głosów, w głosowaniu jawnym.
4. Organizator nie będzie miał obowiązku podawania składu Komisji do wiadomości publicznej.

§ 6. Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Zgłoszenie może zostać dokonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał Zakupu Promocyjnego.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie może zostać dokonane w Czasie Konkursu (od 2 do 16 czerwca 2025 r.).
4. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu zgłoszeń – nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom nagród.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci Internet, sieci telefonii komórkowej oraz instytucji logistyczno-transportowych, z których korzysta Uczestnik.
6. Zgłoszenie do udziału w Konkursie może zostać w każdym czasie i bez podania przyczyn wycofane przez Uczestnika, co będzie oznaczało rezygnację z udziału w Konkursie oraz z prawa do ewentualnych nagród. Wycofanie zgłoszenia (rezygnacja) może zostać dokonane w sposób wskazany w § 8 ust. 1 Regulaminu.
7. Zgłoszenie do Konkursu następuje wyłącznie w sposób wskazany w § 4 ust. 1.
8. Warunkiem koniecznym zgłoszenia do udziału w Konkursie jest zaakceptowanie postanowień Regulaminu, co następuje poprzez zapoznanie się z jego treścią dostępną w serwisie internetowym, o którym mowa w § 1 ust. 7 Regulaminu, oraz dokonanie czynności, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu.

§ 7. Przyznanie nagród

1. Nagrody w Konkursie (zwane dalej: „**Nagrodami**”) stanowić będą:
 - **3 nagrody I-go stopnia** – każda z nich w postaci **Thermomix TM7** o wartości 6.700,00 zł. Łączna wartość jednej nagrody będzie stanowiła kwotę 7 444,37 zł, z czego kwota 744,37 zł, która stanowi 11,11 % wartości nagrody głównej, zostanie odprowadzona przez Rodowitą do Urzędu Skarbowego na poczet 10% zryczałtowanego podatku od wygranej.
 - **24 nagrody II-go stopnia** – każda z nich w postaci **opaski Xiaomi MiBand 8** o wartości 99,00 zł. Łączna wartość jednej nagrody będzie stanowiła kwotę 110,00 zł, z czego kwota 11,00 zł, która stanowi 11,11 % wartości nagrody głównej, zostanie odprowadzona przez Rodowitą do Urzędu Skarbowego na poczet 10% zryczałtowanego podatku od wygranej.
2. Łączna wartość puli nagród w Konkursie to 24 973,11 zł brutto, w tym:
 - Łączna wartość nagród I-go stopnia: 22 333,11 zł brutto
 - Łączna wartość nagród II-go stopnia: 2 640,00 zł brutto
3. Wszyscy zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni po Czasie Konkursu, spośród prawidłowych zgłoszeń konkursowych dokonanych w trakcie trwania Konkursu:
 - 3 zwycięzców nagrody I-go stopnia

– 24 zwycięzców nagrody II-go stopnia

4. Wyboru zwycięzców dokona Komisja, w ciągu 14 dni roboczych od czasu zakończenia trwania Czasu Konkursu oraz czasu zgłaszania prac konkursowych, która sporządzi w tym zakresie (dla celów wewnętrznych) protokół wyboru zwycięzców Konkursu zawierający zwięzłe uzasadnienie wyboru. Komisja kierować się będzie przy wyborze zwycięzców przede wszystkim oryginalnością pomysłu leżącego u podstaw danej Pracy Konkursowej oraz zgodnością Pracy Konkursowej z opisanym w niniejszym Regulaminie tematem przedmiotu Pracy Konkursowej. Wybór zwycięzcy jest równoznaczny z przyznaniem Nagrody.
5. Niezwłocznie po przyznaniu danej Nagrody, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, korzystając z danych kontaktowych zawartych w zgłoszeniu konkursowym, przysyłając informację o przyznaniu Nagrody. W ramach odbioru nagrody przez Zwycięzcę konieczne będzie podanie imienia i nazwiska, pełnego adresu pocztowego do korespondencji, jak również numeru telefonu komórkowego polskiego operatora telekomunikacyjnego lub adresu e-mail. W przypadku (i) podania w zgłoszeniu konkursowym nieprawidłowych danych kontaktowych, (ii) braku odzewu ze strony Uczestnika pomimo co najmniej 3-krotnych prób kontaktu na dane kontaktowe podane w zgłoszeniu konkursowym, (iii) niewypełnienia zgłoszenia zwycięzcy w terminie 3 dni od dnia podjęcia ostatniej próby kontaktu lub odmowy podania przez niego wszystkich danych niezbędnych dla zgodnego z prawem przekazania Nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych przez Rodowitą lub (iv) wycofania zgłoszenia do udziału w Konkursie lub (v) odmowy przyjęcia Nagrody (przez co rozumie się również nieodebranie Nagrody pomimo próby jej doręczenia, lub wskazanie adresu korespondencyjnego pod którym Uczestnik nie przebywa), Nagroda przypadnie kolejnemu Uczestnikowi według listy osób wskazanych w danym protokole Prac Komisji (jako Uczestnik, który złożył kolejną, najwyżej ocenianą Pracę Konkursową w danym tygodniu konkursowym), a w razie wyczerpania listy takich osób, wybór kolejnego zwycięzcy zostanie dokonany niezwłocznie przez Komisję spośród Prac Konkursowych Uczestników zgłoszonych w Czasie Konkursu.
6. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich nagród, przewidzianych w konkursie, czyli nie będzie już możliwości wybrania kolejnych laureatów rezerwowych, nagrody przechodzą na rzecz Organizatora. Przez nie-
możność wybrania kolejnych laureatów rezerwowych rozumie się sytuację, gdy:
 - Lista możliwych do wybrania uczestników Konkursu wyczerpie się przed wydaniem wszystkich nagród,
 - Komisja uzna, że jakość pozostałych zgłoszeń, dokonanych przez Uczestników, którzy nie zostali laureatami, nie pozwala na ich wynagrodzenie.
7. Organizator podejmuje wszelkie starania, aby wszystkie nagrody w Konkursie zostały wydane Laureatom.
8. Informacja o przyznaniu każdej z Nagród w danym tygodniu konkursowym oraz informacja o zakończeniu Konkursu zostanie zamieszczona w ciągu trzech tygodni od zakończenia danego tygodnia konkursowego w serwisie internetowym pod adresem: www.aldi-rodowita-konkurs.pl.

§ 8.

Kontakt z Organizatorem i reklamacje

1. O ile inaczej nie zastrzeżono w niniejszym Regulaminie, Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem w sprawach wynikających lub związanych z Konkursem pisemnie pod adresem: Pink Pepper Media sp. z o.o., ul. Łowcza 24, 02-955 Warszawa, lub pocztą elektroniczną pod adresem: rodowita-konkurs@pinkpeppermedia.pl.
2. Reklamacje w sprawach dotyczących Konkursu mogą być składane przez Uczestników oraz inne osoby, które wykazą, że ich prawa zostały w jakikolwiek sposób naruszone w związku z Konkursem.

3. W reklamacji należy zamieścić imię, nazwisko oraz dane kontaktowe (adres e-mail oraz adres korespondencyjny) wnoszącego reklamację, opisać okoliczności stanowiące podstawę reklamacji oraz (o ile to możliwe) zawrzeć dowody na poparcie przedstawionych okoliczności.
4. Reklamacje będą rozpatrywane z ramienia Organizatora przez Komisję każdorazowo w terminie 14 dni roboczych od dnia dostarczenia kompletnej reklamacji zawierającej dane niezbędne do jej rozpatrzenia. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie przekazana osobie wnoszącej reklamację w taki sam sposób, w jaki została złożona reklamacja.
5. Osobie wnoszącej reklamację, która nie zgadza się ze sposobem jej rozpatrzenia, przysługiwać będzie prawo dochodzenia roszczeń w tym zakresie przed sądem powszechnym na drodze postępowania sądowego.

§ 9.

Postanowienia dot. ochrony danych osobowych

1. Na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników jest Rodowita z Roztocza Sp. z o.o. z siedzibą w Grabnik, pod adresem: ul. Grabnik 100, 22-440 Krasnobród, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004336. Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować drogą pocztową na adres siedziby Administratora lub poprzez adres e-mail wyznaczonego przez Administratora inspektora ochrony danych: rodowita@rodowita.pl.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu, w tym przekazania nagrody laureatom (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).;
 - b. rozliczenia nagród przyznanym laureatom (podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w tym w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ich obrony przed nimi (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Konsekwencją braku podania danych osobowych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu i ew. rozpatrywania roszczeń Uczestnika (lub ich /dochodzenia wobec Uczestnika), a po jego zakończeniu – przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego oraz do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników związanych z uczestnictwem w Konkursie.
5. Na zasadach określonych w RODO Uczestnikom przysługuje prawo do: (i) żądania dostępu do swoich danych, (ii) ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, (iii) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych oraz (v) prawo do

wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli Uczestnik uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z RODO.

6. Dane osobowe Uczestników będą powierzone na podstawie pisemnej umowy do przetwarzania Organizatorowi w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe mogą być także przekazywane zewnętrznym podmiotom świadczącym usługi związane z Konkursem, tj. podmiotom świadczącym usługi z zakresu działalności pocztowej lub kurierskiej, bankom, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych lub Organizatora pod względem prawnym.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
8. W każdej chwili Uczestnik może wrócić do informacji o tym, jak Administrator przetwarza jego dane osobowe, wchodząc na stronę internetową: www.rodowita-konkurs.pl / polityka, prywatności.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin w formie pisemnej dostępny jest do wglądu w biurze siedziby Organizatora przy ul. Łowczej 24, 02-955 Warszawa, a także w formie elektronicznej w serwisie internetowym pod adresem: www.aldi-rodowita-konkurs.pl
2. Wszelkie wyjaśnienia i informacje dotyczące prowadzonego Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem w sposób określony w § 8 ust. 1 Regulaminu, a w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w § 9 ust. 1 Regulaminu.
3. Lista Produktów, nabycie których uprawnia do udziału w Konkursie, stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (będący jego integralną częścią).
4. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
5. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe dotyczące Konkursu i Nagród mają charakter wyłącznie informacyjny.

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Rodowita w ALDI”

Lista produktów, których nabycie uprawnia do udziału w konkursie „Rodowita w ALDI”

1. Rodowita z Roztocza, naturalna woda mineralna, 1,5l delikatnie gazowana